

Projekt Newbie - Toolkit "Direktvermarktung in der Landwirtschaft"

- Checkliste zur Selbstkontrolle -

Voraussetzungen

- Analyse des Arbeitsaufwandes unter Berücksichtigung aller Arbeitsschritte
- Einteilung der Arbeitskräfte
- Standortanalyse des Betriebs
- Analyse der persönlichen Fähigkeiten und der unternehmerischen Fähigkeiten
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Direktvermarktung genau prüfen
- Austausch mit Gleichgesinnten und erfahrenen Personen, Betrieben und Berater:innen
- _____
- _____
- _____

Zielsetzung

- Zeitplan (mit allen wichtigen Schritten) erstellen!
- Mehrwerte der Direktvermarktung feststellen
- Stärken und Schwächen analysieren (SWOT-Analyse)
- Alleinstellungsmerkmal(e) (USP = Unique Selling Point) festlegen
- Positionierung am Markt anhand verschiedener Kriterien
- _____
- _____
- _____

Produkte

- Festlegung von Produkten für die Direktvermarktung
- Informationen über Gewerbepflicht einholen
- Abwägen von Kooperationsmöglichkeiten
- Betrieblichen Versicherungsschutz auf Produkthaftung überprüfen
- Lebensmittelhygieneverordnung und hygienische Auflagen prüfen
- Dokumentation und Kontrolle der Hygiene (z.B. HACCP)
- Verpackungsscheck: Verpflichtende Kennzeichen (am besten beim Veterinäramt anfragen), Verpackungsdesign (ggf. professionell gestalten lassen), Materialien
- Gestaltung und regelmäßige Prüfung des Sortiments
- Bei Fragen professionell beraten lassen
- _____
- _____
- _____

Preis

- Businessplan schreiben
- Kapitalbedarf ermitteln
- Finanzierungsmöglichkeiten abwägen und Angebote einholen
- Informationen über Förderprogramme einholen
- Preisstrategie festlegen
- Produktpreise kalkulieren
- Finanzierungsplan erstellen
- _____
- _____
- _____

Distribution

- Über verschiedene Absatzwege informieren
- Abwägen, welcher Absatzweg für mich passt
- Material- und Personalaufwand ermitteln
- _____
- _____
- _____

Marketing

- Image der Direktvermarktung aufbauen (was möchte ich vermitteln?)
- Zielgruppenanalyse
- Kund:innen-Analyse
- Umfragen mit Kund:innen durchführen
- Unterlagen für Pressearbeit zusammenstellen
- Über Werbemöglichkeiten informieren
- Homepage (professionell und) ansprechend gestalten
- Social Media Kanäle nutzen und regelmäßig bespielen
- _____
- _____
- _____